

## 6ª Encuesta Adecco-Fundación Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

### Los niños españoles muestran su descontento con la clase política española

- El 12,5% de los 2.200 niños encuestados por Adecco y Fundación Adecco cambiaría al presidente del Gobierno, situándose como la tercera medida anticrisis más importante para ellos.
- Este descontento con José Luis Rodríguez Zapatero aumenta en el caso de los niños, ya que se convierte en su primera preocupación (15,2%), mientras que para las niñas figura en tercer lugar (9,9%).
- En menor medida, el 5,4% de los encuestados asegura que si fuera jefe del mundo cambiaría a la clase política en general, el 1,4% pide un acuerdo global entre partidos para acabar con la crisis y el 1,3% les bajaría el sueldo.
- La medida “estrella” contra la crisis (planteada por el 16,4% de los niños) es algo tan simple como no malgastar. A continuación, para el 14,6% de los niños españoles la creación de nuevos empleos es la solución para reflotar la economía. En el caso de los niños con discapacidad las medidas son tan imaginativas como “trabajar gratis para ayudar al país” o “volver al trueque”.
- Casi la mitad de los encuestados (45,5%) aconseja a sus padres que “trabajen duro” para no perder su trabajo, mientras que un 23,6% cree que, ante la pérdida del empleo, hay que ser proactivo y dinámico en la búsqueda de un nuevo trabajo.
- Un año más, los niños quieren ser futbolistas cuando sean mayores (16,5%) y ellas profesoras (24,6%). Entre los oficios menos deseados existe consenso entre niños y niñas: barrendero (13,1%) y basurero (10,8%) son los menos atractivos a los ojos de los más pequeños.
- Los conflictos bélicos siguen siendo, un año más, la mayor preocupación de los niños y es que un 34,1% de los encuestados afirma que lo primero que harían si fuesen dirigentes mundiales sería acabar con las guerras y con las armas. Para los niños con discapacidad es en la erradicación de la pobreza (38%) donde invertirían más recursos.

**Madrid, 9 de agosto de 2010.-** La crisis económica no sólo está teniendo efectos sobre la economía y el mercado laboral español, sino que se ha convertido también en una de las principales preocupaciones de nuestros más pequeños. Un 31,4% de los niños la considera como un problema mundial de primera magnitud.

Al menos así se desprende de la **VI edición de la Encuesta Qué quieres ser de mayor** elaborada por Adecco y Fundación Adecco entre **2.200 niños con edades que van de los 4 a los 16 años**, con y sin discapacidad, de toda España.

La encuesta este año arroja importantes conclusiones inéditas hasta el momento: el descontento por la clase política alcanza cotas hasta ahora no conocidas, ya que **el 12,5% de los niños cambiaría al presidente del Gobierno**, situándose como la tercera medida anticrisis más importante para ellos, por detrás de no malgastar dinero y crear más puestos de trabajo. Este descontento con José Luis Rodríguez Zapatero aumenta en el caso de los niños, ya que se convierte en su primera preocupación (15,2%), mientras que para las niñas figura en tercer lugar (9,9%).

Algunos ejemplos más, de carácter anecdótico, que podrían plasmar este descontento de los más jóvenes con la clase política podrían encontrarse en el 5,4% de los encuestados que si fuera jefe del mundo cambiaría a los políticos en general, el 1,4% que pide un acuerdo global entre partidos para acabar con la crisis o el 1,3% que les bajaría el sueldo.

La VI encuesta de Adecco y Fundación Adecco ¿Qué quieres ser de mayor? también ha querido conocer qué consejos darían los hijos a sus padres para no perder su empleo, qué harían ellos para ahorrar o si preferirían incorporarse rápidamente al mercado laboral o, por el contrario, continuar estudiando durante mucho tiempo. Éstas y las ya tradicionales preguntas sobre su futuro laboral configuran una completa radiografía de las inquietudes profesionales y personales de los niños españoles.

## Originales medidas anticrisis

¿Cuál es la solución a la grave situación económica que vive nuestro país? Ésta es la pregunta que, desde hace ya tiempo, se hacen economistas, políticos y directivos de todo el mundo. A los ojos de los niños la situación no parece tan compleja y ellos no dudan en sugerir medidas sencillas para que tomen nota el gobierno y la sociedad española en general. Cuatro han sido las claves que la mitad de los encuestados han planteado.

**La medida “estrella”, sugerida por el 16,4% de los niños, es algo tan simple como no malgastar**, medida que gana terreno respecto a la pasada edición de la encuesta, cuando este porcentaje se situaba en un 7,2%. A continuación, para el 14,6% de los niños españoles la creación de nuevos empleos es la solución para reflotar la economía. Un 14% más reivindicativo aboga por “cambiar al presidente”, lo que refleja que, por primer año, los más pequeños se muestran críticos con la clase política de nuestro país. Esta crítica se acentúa más en el caso de los niños que en el de las niñas, pues entre los primeros ésta es la primera solución que proponen para sortear las dificultades. Por su parte, las niñas sitúan el cambio de presidente del gobierno en tercer lugar como la solución idónea.

| MEDIDAS ANTICRISIS NIÑOS |       | MEDIDAS ANTICRISIS NIÑAS |       |
|--------------------------|-------|--------------------------|-------|
| Cambiar presidente       | 15,2% | No malgastar             | 16%   |
| Más empleo               | 12,3% | Más empleo               | 14,3% |
| No malgastar             | 10,7% | Cambiar presidente       | 9,9%  |
| Ns/Nc                    | 7,7%  | Bajar precios            | 8,4%  |
| Bajar precios            | 6,8%  | Ahorrar                  | 6,5%  |

En cuarto lugar, un 10,2% cree que la mejor solución anticrisis pasa por bajar los precios, medida en la que coinciden niños y niñas prácticamente.

Más allá del carácter inocente de sus respuestas, muchas de las soluciones que ofrecen los niños nos han de servir a los mayores para recapacitar. Para algunos de los encuestados, la **solidaridad** se perfila como una solución simple pero efectiva a la hora de paliar los efectos de la crisis, ya que una forma de evitarla es que “los ricos ayuden a los demás”, que “a los ricos les descuenten algo de su sueldo” o que “se reparta mejor el dinero”. Algunos pequeños asumen el papel de economistas por un momento y proponen medidas como “bajar los impuestos o que no los hubiera” o “reducir el sueldo de los funcionarios”.

Y si estas soluciones nos parecen difíciles de llevar a la práctica hay algunos que proponen medidas aún más **imaginativas**, como que “los reyes nos den dinero”, “fabricar más billetes de 50 euros” o que directamente “regalen dinero”.

Otros incluso se atreven a dar consejos a nuestros dirigentes para suavizar los efectos de la crisis. Destacan respuestas como “poner como presi a José Mota”, “promocionar España a nivel turístico”, “cambiar el euro por la peseta”, “no dar dinero a los extranjeros”, “dar menos dinero a los deportistas” o “cárcel para los políticos que roban”.

Por último, **un 8,2% de los niños encuestados no ve una solución fácil al complejo problema de la crisis y no sabe qué responder ante tal cuestión.** Una niña de La Rioja, por ejemplo, reconoce abiertamente que “me creo demasiado pequeña para opinar”.

### Papá, hazme caso si no quieres perder tu trabajo

**La mayor parte de los niños encuestados (86,5%) no han visto a sus padres perder su empleo a causa de la actual coyuntura económica.** Puede que sea por los consejos que han recibido de mano de sus pequeños, pues éstos no escatiman en recomendaciones para que sus progenitores conserven su puesto de trabajo.

**Casi la mitad de los encuestados (45,5%) cree que el secreto está en la productividad laboral, pues aconsejan a sus padres que “trabajen duro”.** Un 23,6% cree que, ante la pérdida del empleo, hay que ser proactivo y dinámico en la búsqueda de un nuevo trabajo, mientras que un 18,2% cree que la formación desempeña un papel fundamental y proponen a sus mayores que se reciclen continuamente.

Frente a estos sabios consejos, y como en el resto de preguntas, existen respuestas recurrentes que no pasan desapercibidas, como es el caso de una niña catalana que les anima a ir a “trabajar con buena cara”, o un niño de Castilla y León que cree que el remedio más infalible para no perder el empleo es “hacer la pelota al jefe”.

También nos encontramos con actitudes más emprendedoras, como la de un niño de Cataluña que considera que, si sus padres se quedan en paro, deberían “montar una granja”, la de una niña madrileña que cree que “deberían hacerse funcionarios” o la de un niño de Castilla y León que plantea como solución “invertir en Bolsa”.

Sea de una forma u otra, lo que sí tienen claro estos niños es que apoyarían de forma moral a sus padres si tuviesen que pasar por el difícil trago de enfrentarse al desempleo. De hecho, algunos de los consejos a este respecto han sido que “no se desanimen”, que “piensen en la gente que no tiene trabajo”, “que sean constantes” o que “sean positivos”. En cualquier caso, y a pesar de ser pequeños, no dudarían en mostrar su apoyo en todo momento, como es el caso de un niño de Castilla y León, que afirma tajante que “no les dejaría sin ayuda ya que son mis queridos padres”.

### Sencillos consejos para ahorrar

Hasta los más pequeños saben que ahorrar se convierte en una premisa de obligado cumplimiento en época de crisis.

Respecto a este tema, las respuestas de los niños españoles no dejan de ser realistas, ya que **el 48,1% considera que lo fundamental es saber priorizar y no malgastar el dinero en bienes de los que podemos prescindir.** En segundo lugar, un 27,5% de los encuestados cree que pueden aportar su “granito” guardando la paga, mientras que un 2,7% se muestra más escéptico y no confía en poder hacer nada para contribuir al ahorro familiar.

Existen respuestas que hacen referencia a aspectos más concretos y personales de los niños y niñas encuestados. Tal es el caso de un niño canario que “metería la paga en una hucha”, una niña andaluza, que “guardaría 200 euros en un banco” o un niño de Castilla y León, que “vendería cosas que no utilizo”.

Algunos de ellos piensan en su ahorro individual y es en este punto donde hemos encontrado las respuestas más disparatadas y creativas. Tal es el caso de una niña madrileña de 9 años que “compraría con el dinero de sus padres”; un niño de 8 años de Castilla y León que “escondería su dinero para que no lo cogiese nadie” o un niño andaluz de 8 años que “se portaría bien para que sus padres le dieran un sueldo”.

Otros ofrecen sencillos consejos para conseguir dinero, tales como el de una niña catalana de 8 años, para la cual “pedir dinero en la calle” puede ser una buena opción; o el de un niño de Andalucía de 7 años, que “cambiaría monedas y billetes por galletas”.

## Ellos futbolistas y ellas profesoras

Y, ¿qué quieren ser los niños españoles de mayores? Las diferencias entre ambos sexos son claras y las respuestas siguen siendo similares a las anteriores ediciones de esta encuesta.

Si hablamos de los niños, el 25,2% quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, un porcentaje ligeramente inferior al del año pasado (31%), seguidos de los relacionados con las ciencias (15,8%) y la seguridad pública (14,1%). En concreto, **un 16,5% de los niños quiere ser futbolista, seguida de la de policía (6,8%), profesor (5,6%), ingeniero (5,4%) y médico (4,5%)**. Es destacable que vuelve a entrar en el ranking de las profesiones más deseadas la de ingeniero, también en puestos a la cabeza en la encuesta de 2008, pero no en los resultados de 2009. Por el contrario, la profesión de veterinario, la tercera más votada el pasado año, abandona estas primeras posiciones en 2010.

En cambio, el 26,3% de las niñas apuestan por los trabajos relacionados con la enseñanza, dato que coincide matemáticamente con el del año pasado (26,1%). En segundo lugar se sitúa la sanidad (18,3%) y las carreras relacionadas con animales (8,7%). Entre estos grupos de profesiones más elegidas por las niñas, hay que destacar que el relacionado con el mundo de los artistas (cantantes, actrices, bailarinas) baja de la segunda posición (13,9%) que ocupaba en 2009 a la cuarta (8%).

Si atendemos a profesiones concretas, en primer lugar se encuentra **la profesión de maestra, con un 24,6%, seguida de veterinaria (8,3%), doctora (7,6%), abogada (4%) y peluquera (3,4%)**.

| PROFESIÓN DESEADA NIÑOS |        | PROFESIÓN DESEADA NIÑAS |        |
|-------------------------|--------|-------------------------|--------|
| Futbolista              | 16,51% | Profesora               | 24,64% |
| Policía                 | 6,75%  | Veterinaria             | 8,33%  |
| Profesor                | 5,63%  | Médico                  | 7,61%  |
| Ingeniero               | 5,44%  | Abogada                 | 3,99%  |
| Médico                  | 4,50%  | Peluquera               | 3,44%  |

El hecho de que las profesiones con más éxito entre niños y niñas sean futbolista y profesora no es casual, sino que el valor más relevante para los niños es el reconocimiento, mientras que en el caso de las niñas es la benevolencia y la ayuda a los demás.

Pero, más allá de estas profesiones, que se repiten casi de forma sistemática año tras año, también hemos encontrado respuestas más originales. Buscando entre las profesiones más curiosas, encontramos niños que quieren ser explorador, vaquero del oeste, astronauta o agente de la Interpol. Una niña madrileña de 7 años asegura que de mayor quiere ser “bruja buena”. De Madrid es también el niño de 7 años que quiere ser presidente del Gobierno, el único con inquietudes políticas entre los encuestados. Sólo dos niñas, de 4 y 5 años, quieren ser mamás, las únicas entre todos los participantes en la encuesta.

## Barrendero y basurero, a la cola de sus preferencias

Pero los niños tienen claro no sólo lo que quieren ser de mayores, sino también lo que no quieren ser. **Entre los oficios menos deseados existe consenso entre niños y niñas: barrendero (13,1%) y basurero (10,8%) son los oficios menos atractivos a los ojos de los más pequeños.**

Sin embargo, algunas de las profesiones más deseadas por algunos son también las que despiertan menos simpatía en otros. Es el caso de la figura del médico que, tras barrendero y basurero, se sitúa en tercer lugar entre las profesiones menos llamativas para niños y niñas (7,6%).

Con los profesores ocurre lo mismo: mientras que un porcentaje importante de encuestados la han elegido como su profesión favorita, también está presente entre las menos deseadas: en el caso de los niños en cuarto lugar (6,8%) y en el caso de las niñas en quinta posición (5,1%).

En el caso de éstas, el cuarto lugar del ránking de las profesiones que despiertan menos interés lo ocupa el oficio de limpiadora, que representa el 7,1% de las respuestas. Este resultado es la prueba de que las niñas intentan desvincularse cada vez más de las actividades asociadas tradicionalmente al género femenino.

| PROFESIÓN NO DESEADA NIÑOS |       | PROFESIÓN NO DESEADA NIÑAS |       |
|----------------------------|-------|----------------------------|-------|
| Futbolista                 | 16,5% | Profesora                  | 24,6% |
| Policía                    | 6,8%  | Veterinaria                | 8,3%  |
| Profesor                   | 5,6%  | Médico                     | 7,6%  |
| Ingeniero                  | 5,4%  | Abogada                    | 4,0%  |
| Médico                     | 4,5%  | Peluquera                  | 3,4%  |

Las profesiones menos deseadas tampoco han sido ajenas a las respuestas ocurrentes y creativas de algunos de los pequeños. Dos niños de Madrid, de 10 y 11 años, respectivamente, y uno de Andalucía, de 10, aseguran que no les gustaría ser “vagabundos”, mientras que “payaso” es la profesión menos deseada para tres niños catalanes y una niña de Castilla y León. Algunos afirman, como si de una profesión se tratase, que no quieren ser ni “timadores” ni “ladrones”. Y otros tienen muy claro que quieren tener un puesto de trabajo sólido, pues no les gustaría ser “sustitutos”.

### Pequeños, pero con vocación propia

Los niños españoles no ven en sus padres el reflejo de su futuro profesional. Así de claro lo tienen y así de tajantes son las cifras al respecto: **tan sólo un 4,6% de los encuestados quiere seguir los pasos profesionales de sus padres. Esta cifra supone un descenso, ya que hace un año el porcentaje de niños que querían trabajar en la misma profesión que sus padres ascendía al 7%.**

El entorno de libertad que les rodea hace que, en la actualidad, los más pequeños tengan mayor independencia a la hora de tomar decisiones. Parece que quedaron atrás las sagas profesionales de obligado cumplimiento para los descendientes.

Lo que sí parece claro es que los más pequeños de la casa apostarían por la profesión de sus padres (3,39%), en detrimento de la de sus madres (1,19%).

No obstante, tanto en el caso de unos como de otras, la mayor parte de los niños (90,32%) quieren seguir los pasos de sus padres, mientras que las niñas prefieren ver reflejado su futuro en sus madres (52,63%). Ello demuestra, una vez más, que los niños tienden a tomar como modelo a su padre, mientras que las niñas prefieren verse reflejadas en su madre.

¿Y cuáles son esas profesiones preferidas por los niños y ejercidas por sus padres? La favorita sigue siendo, un año más, la de profesor, elegida por el 26% de los pequeños que quieren ser como sus progenitores, seguida de médico (con un 14%), ingeniero (con un 12%) y abogado (con un 8%). De forma más modesta también está presente la figura del arquitecto, del empresario y del farmacéutico, además de algunos oficios como el de cocinero o asistente social.

### Mejor estudiar mucho tiempo

Los niños parecen tener muy presente que una buena formación será garantía para acceder con éxito al mercado laboral, pues la mayoría aseguran que estudiarán durante mucho tiempo antes de iniciar su andadura profesional. Concretamente, **un 71,7% de los encuestados lo cree así frente a un 21,1% que preferirá finalizar sus estudios lo antes posible para incorporarse a un puesto de trabajo.** Este alto porcentaje de pequeños que reforzarán su preparación académica es ligeramente superior en el caso de las niñas, prueba de una tendencia que se aprecia en los últimos años: el número total de mujeres que cursa estudios universitarios y de postgrado es superior al de hombres.

Por su parte, un 5,3% compaginará ambas cosas, mientras que un 1,8% no sabe o no contesta.

## Destinos razonables para el sueldo

Una vez que nuestros niños consigan su primer empleo e inicien su andadura en el mercado de trabajo, ¿a qué destinarán su sueldo? De nuevo los datos arrojan un resultado claro: la familia vuelve a adquirir protagonismo. **Y es que un 20,8% de los niños y un 17,1% de las niñas afirman que sus familiares serán los principales destinatarios del dinero que ganen.** Ejemplo de ello es la ocurrente respuesta de un niño canario de 12 años que dice que el dinero lo destinará “para pagarle la uni a su hermana”.

Es destacable que, en el caso de los niños, se trata de la primera opción, mientras que las niñas se muestran algo más pragmáticas y creen que, además de la familia (que se sitúa en segundo lugar), su salario servirá, en primer lugar, para cubrir las necesidades básicas (17,3%). Los más pequeños son también muy precavidos y no dudan en situar el ahorro entre las primeras opciones (8,4%), si bien existe una pequeña diferencia por sexos: el 8,7% de los niños afirma que su prioridad será ahorrar, mientras que en el caso de las niñas el porcentaje es ligeramente menor: 7.9%.

Otra de las respuestas más repetidas nos muestra la faceta más solidaria de los encuestados: un 8,1% del total de los niños destinará el dinero a ayudar a los más necesitados. En este punto también existe un pequeño desfase entre niños y niñas, y es que estas últimas (9,7%) conceden mayor importancia a esta opción frente a los niños (6,2%).

Para muchos de ellos, su labor altruista ya tiene un destino concreto, como es el caso de una niña vasca de 12 años que afirma que donará su dinero “a los niños de Haití” o un niño andaluz de 8 años, que destinará su dinero a “ la gente pobre de África”.

Los hay incluso que ya piensan en su futura casa y en los altos precios de la vivienda, como el caso de una niña de 11 años de Castilla y León, que destinará su sueldo a “pagar la hipoteca”.

## Al calor de la familia tras la jubilación

Adecco se ha planteado, un año más, dar un gran salto en el tiempo y preguntar a los niños sobre la última etapa de su vida: la jubilación. ¿Qué harán ellos cuando ya no tengan que trabajar y disfruten de todo su tiempo para ellos mismos?

Las respuestas han sido numerosas, y algunas de ellas de lo más divertidas, pero entre todas se han repetido dos de forma sistemática: dedicarse a la familia y viajar. **La familia vuelve a ser el eje sobre el que gira la vida de la mayoría de los encuestados, ya que un 16,2% de los niños y un 22,2% de las niñas aseguran que, cuando se retiren, se dedicarán a cuidar de su familia.**

| JUBILACIÓN NIÑOS |       | JUBILACIÓN NIÑAS |       |
|------------------|-------|------------------|-------|
| Familia          | 16,2% | Familia          | 22,2% |
| Viajar           | 10,7% | Ama de casa      | 14,1% |
| No sé            | 10,4% | Viajar           | 13%   |
| Vivir la vida    | 9,9%  | No sé            | 10,8% |
| Hacer nada       | 8,8%  | Vivir la vida    | 4,9%  |

En la segunda opción ya existe una importante diferencia entre sexos: el 10,7% de los niños quiere dedicarse a viajar por el mundo, mientras que el 14,1% de las niñas serán más hogareñas y se dedicarán a las labores domésticas, actividad que sólo un 0,8% de los niños ha considerado. Esto muestra que, a pesar de la notable incorporación de la mujer al mundo laboral, los más pequeños continúan asociando las tareas del hogar al sexo femenino más que al masculino.

Opciones ociosas tampoco faltan entre sus preferencias, pues “el no hacer nada” (7,3%) y “vivir la vida” (5,9%) son dos respuestas recurrentes entre los pequeños.

Pero no todos apuestan por estas actividades más comunes, sino que hay quienes aprovecharán su tiempo libre durante la vejez para “tirarse en el sofá y jugar a la Play”, “ir a la piscina” o “no madrugar”. Los hay que durante sus últimos años activarán su faceta más artística y se dedicarán a “hacer museos de juguetes”, “tocar el piano”, “escribir libros” o “ser director de cine”. Otros serán capaces de mantener el ritmo a pesar de la edad e “irán de fiesta”, “se irán a vivir a París” o serán “comentaristas de fútbol”. Algunos serán más activos y no querrán jubilarse, pues darán un vuelco a su carrera para convertirse en “psicólogo”, “peluquera”, “enfermera”, “bombero” o “astronauta”. Finalmente los más conformistas simplemente se dedicarán a “comer y dormir”, “hacer lo que hacen los mayores” o “aburrirse en casa”.

## Un mundo más humano... y sin crisis

Los más pequeños de la casa no son ajenos a las grandes problemáticas del mundo actual. Ésta ha sido otra de las grandes conclusiones de la encuesta de Adecco y la Fundación Adecco, a través de la cual también se ha profundizado en las cuestiones que más preocupan a los niños españoles. ¿Qué cambiarían ellos si fuesen “jefes del mundo”?

**Los conflictos bélicos siguen siendo, un año más, la mayor preocupación de los niños y es que un 34,1% de los encuestados afirma que lo primero que harían si fuesen dirigentes mundiales sería acabar con las guerras y con las armas.** Una cuestión que también ocupaba el puesto de honor en 2009, con un porcentaje considerablemente mayor: 52,8%.

Puede que este descenso se deba a que este año, por primera vez, ha entrado con fuerza otra problemática de la que los niños son cada vez más conscientes. **La crisis económica** no sólo es una preocupación constante de sus mayores, sino que los más pequeños la sitúan como el segundo problema que atenderían si la dirección del mundo estuviese en sus manos. En concreto, un 31,4% de los niños lo considera como un problema mundial de primera magnitud.

La **pobreza y el hambre** que sufren los países más desfavorecidos, que en 2009 se situaba en segundo lugar (34,9%), ocupa el tercer lugar este año, con un 25,8%. Y es que los niños españoles son capaces de ver más allá de su entorno más directo y mirar con atención hacia problemáticas que no les tocan tan de cerca, pero que forman parte de su día a día a través de los medios de comunicación.

Preservar el **medioambiente** y hacer un uso eficiente de los recursos naturales es el cuarto problema que los niños solventarían, una prueba más de que los más pequeños son conscientes de las cuestiones que forman parte del debate de la opinión pública. En concreto, un 21,9% así lo considera, cifra que supone un descenso respecto a 2009, cuando el porcentaje se situaba en un 32,3%.

No obstante, la voluntad altruista de los más pequeños da paso a otras respuestas más individualistas que responden a las inquietudes personales de los niños encuestados. Algunos, si fueran “jefes del mundo”, harían uso de su poder para que los niños pudiesen eludir parte de sus responsabilidades habituales. Es el caso de un niño andaluz de 11 años que haría que “no hubiese cole”; una niña de Castilla y León de 12 años que “quitaría los exámenes”; un niño madrileño de 10 años que defiende que “los padres hagan lo que quieran los niños”; o una niña de 6 años de Cataluña que haría que “siempre hubiese vacaciones”. Algunos se harían cargo del problema de la vivienda, como una niña andaluza de 8 años, que aboga por “no pagar la casa”.

Otras respuestas dan más protagonismo a la fantasía y a la creatividad. Así, nos encontramos con ocurrencias de lo más variopintas: que haya “coches voladores”; que “todo sea hinchable”; que “tengamos alas”; que “haya columpios en todos los sitios”; que “todos tengamos videoconsolas gratis”; o que “las tiendas de ropa estén abiertas todo el tiempo”.

## Los niños con discapacidad reclaman más ayudas sociales y sueñan con un mundo justo e igualitario

La Fundación Adecco ha dado voz a 150 niños de toda España con discapacidades físicas, sensoriales e intelectuales. Unas breves preguntas han sido suficientes para extraer una evidente conclusión: **las nuevas generaciones con discapacidad quieren trabajar, en ningún caso dudan de ello, y además esperan hacerlo en un mundo más justo, en el que tengan las mismas oportunidades que cualquier otra persona.**

Los encuestados tienen muy claro que **erradicarían la pobreza (38%)** pondrían fin a las **guerras (20%)** y a la **crisis económica (12%)**, e invertirían más recursos en la mejora del **medioambiente (11%)**. Sin embargo, a diferencia de otros pequeños de su edad, muchos de ellos han puesto sobre la mesa una interesante cuestión: un **21% incrementaría las ayudas a las personas con discapacidad si tuviera la oportunidad de dirigir el mundo**. Algunos de los niños han materializado este deseo en proyectos concretos, como una adolescente de 13 años que "pondría más rampas y ascensores para que las personas con discapacidad podamos circular" o una pequeña de 12 que "haría que todo el mundo aprendiera lengua de signos".

| ¿QUÉ CAMBIARÍAS SI FUERAS JEFE DEL MUNDO? |     |
|---|-----|
| Pobreza                                   | 38% |
| Ayudas discapacidad                       | 21% |
| Guerra                                    | 20% |
| Crisis                                    | 12% |
| Medioambiente                             | 11% |
| Racismo                                   | 3%  |

### Deportes y animales VS limpieza y política

Cuando se les pregunta a los 150 niños con discapacidad si quieren trabajar cuando sean mayores, la respuesta es un sí rotundo. Las nuevas generaciones tienen muy claro que desean un futuro en el que puedan realizarse profesionalmente y ser más autónomos a través del empleo.

De igual modo que los niños sin discapacidad, los encuestados se inclinan mayoritariamente por profesiones dentro del sector deportivo. Un 20,3% desea encontrar un empleo en este ámbito, siendo **futbolista la profesión más mencionada, por el 14,3% de los encuestados**. Además, y a diferencia de los demás niños, los pequeños con discapacidad tienen una gran inclinación hacia los oficios tradicionales: **un 15,1% desea encontrar trabajo como cocinero, jardinero, mecánico, etc.** Hay que señalar que algunos niños con discapacidad ya han tenido sus primeras experiencias prelaborales en Centros Especiales de Empleo y han conocido de cerca estas ocupaciones, lo que les lleva a orientar su futuro profesional en la misma dirección.

Las niñas ven su horizonte laboral de forma diferente. En su caso, un 16,7% quiere desempeñar trabajos afines con los animales, seguidos de los relacionados con la belleza (14,3%) y la enseñanza (11,9%). En concreto, un **11,6% de las niñas quiere ser veterinaria**, un 9,3% peluquera y un 7% profesora.

| PROFESIONES NIÑOS |       | PROFESIONES NIÑAS |       |
|-------------------|-------|-------------------|-------|
| Futbolista        | 14,3% | Veterinaria       | 11,6% |
| Policía           | 7,5%  | Peluquera         | 9,3%  |
| Cocinero          | 7%    | Profesora         | 7%    |
| Profesor          | 4,2%  | Artista           | 4,7%  |

Entre las respuestas más curiosas y originales, destaca la del niño de 13 años que quiere ser astronauta o la del pequeño de 12 que trabajará como sacerdote cuando sea mayor.

A pesar de estas preferencias dispares, las diferencias entre niños y niñas con discapacidad parecen converger cuando se les pregunta qué profesión descartan o **qué trabajo no querrían desempeñar en el futuro**. Más de la mitad de los encuestados (52,9%) ha dejado en blanco esta respuesta o ha señalado que trabajaría en cualquier cosa, ya que **para ellos lo importante es tener empleo, independientemente del sector o de la profesión**.

Sin embargo, un **9,3% de las niñas y un 7,1% de los niños ha declarado que no querría trabajar en servicios de limpieza**, en profesiones como barrendero o basurero. Llama la atención el hecho de que un 22,2% de los niños que ha rechazado esta profesión, tiene a uno de sus progenitores trabajando en la misma, por lo que puede pensarse que descartan este oficio precisamente por oposición a sus padres.

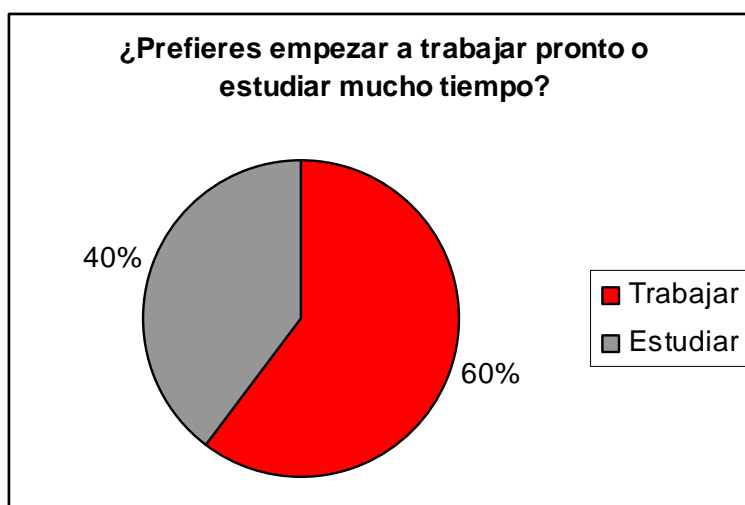
Además, los datos de la encuesta arrojan que las nuevas generaciones con discapacidad tienden a rechazar profesiones relacionadas con la política: un **7% de las niñas y un 5,4% de los niños declara que no trabajaría como gobernante**.

**Pilar González, pedagoga y Consultora de selección de la Fundación Adecco**, realiza la siguiente lectura de estos resultados: *“La profesión de barrendero o basurero no resulta llamativa para los niños, pues no requiere una elevada formación pero sí un gran esfuerzo que además es poco valorado. Las nuevas generaciones con discapacidad están siendo educadas en la realización personal a través del empleo cualificado, y tienden a desvincularse de este tipo de ocupaciones y a decantarse por profesiones más reconocidas socialmente. Por otra parte, con la crisis y el descontento popular, los políticos están recibiendo muchas críticas, lo que conduce a los niños a asociar esta profesión a valores negativos, y por tanto a rechazarla.”*

### El trabajo, un activo vital

A diferencia del resto de los niños, gran parte de los pequeños con discapacidad (60,2%) prefiere comenzar a trabajar muy pronto antes que estudiar durante años.

**Pilar González** basa este resultado en la siguiente reflexión: *“para las personas con discapacidad el empleo es un activo aún más importante que para el resto, puesto que es el vehículo que les va a permitir ser más autónomos y sentirse parte de la sociedad. Los niños con discapacidad han sido educados en esta mentalidad y por ello se decantan por la opción de trabajar cuanto antes”.*



## Curiosos consejos para encontrar trabajo

Un año más, el porcentaje de niños con discapacidad que quiere seguir los pasos profesionales de sus padres (15,1%) es superior al del resto de los niños (4,6%), dado que se sienten más dependientes de sus progenitores y tienen mayor tendencia a imitar lo que les rodea. Sin embargo, esta cifra ha caído dos puntos porcentuales con respecto a 2009, cuando alcanzó un 17,2%.

Además, existe un **6,1% de los encuestados con discapacidad que se desmarca y rechaza la profesión de sus ascendientes**. Entre las respuestas más curiosas, destaca la de un niño de 12 años que de mayor no quiere ser “parado” como su padre. Y es que, un **32,3% de los encuestados ha respondido que uno de sus dos padres, o ambos, se encuentra en situación de desempleo**.

Sobre este punto **¿Qué consejos darían a sus padres los niños con discapacidad para encontrar trabajo?** Al igual que el resto de los niños, instarían a sus progenitores a buscar trabajo por todas las vías existentes, les recomendarían que estudiaran para estar mejor formados y les animarían a dejar su Currículum en todos los negocios. Ha habido otras muy imaginativas y dignas de mencionar. Un niño murciano de 12 años apostaría por “montar un restaurante en casa y que mi madre trabaje como cocinera”, y un niño valenciano de la misma edad “les aconsejaría escribir una carta a Zapatero para que les de trabajo”.

## Solidarias e imaginativas medidas anticrisis

Un 12% de los niños con discapacidad terminaría con la crisis económica si pudiera dirigir el mundo. Probablemente muchos de ellos no sabrían explicar este concepto, pero sí que saben que algo no va bien y que es necesario actuar para atajar la situación.

Los niños con discapacidad han propuesto medidas muy sensatas y lógicas para corregir la coyuntura económica, como bajar los precios, ahorrar y no malgastar el dinero. Pero además, muchos de ellos nos han sorprendido con respuestas altamente solidarias y generosas. Es el caso de un niño de 10 años que “**trabajaría gratis para ayudar al país**” o el de 12 que “regalaría ropa y comida a los que no tienen trabajo para que puedan salir adelante”. También hay una niña de 13 años que “haría que todas las personas compartan su empleo para que así no haya tanta gente en paro”.

## La familia es lo primero

Para los niños con discapacidad el apoyo de la familia es imprescindible, más aún que para el resto de los pequeños. En la mayoría de los casos, necesitan una ayuda adicional para realizar sus tareas cotidianas, no sólo durante la infancia, sino durante toda su vida. Por este motivo, desarrollan vínculos de apego muy fuertes con sus familiares más cercanos y no conciben la vida lejos de ellos.

Los niños con discapacidad lo tienen muy claro y por ello **más de la mitad de los encuestados (53,6%) afirma que su sueldo irá dirigido a ayudar a su familia**. A continuación, un 20,2% destinaría su salario a cubrir sus necesidades básicas y a comprar bienes de primera necesidad: ropa, comida, etc.

| DESTINO SUELDO  |       |
|-----------------|-------|
| Familia         | 53,6% |
| Necesidades     | 20,2% |
| Para mi         | 17,9% |
| Ahorro          | 4,8%  |
| Causas sociales | 3,6%  |

Cuando se les pregunta a los niños con discapacidad a qué dedicarán su tiempo cuando se jubilen, **la familia vuelve a ser la protagonista**. Un 27,5% declara que aprovechará su jubilación para dedicarle tiempo a los suyos, seguido de un 21,3% que optará por viajar y

conocer sitios lejanos. Es el caso de un pequeño de 9 años que desea irse a vivir al desierto. Un infatigable 20% asegura que volverá a buscar trabajo una vez se retire y un 17,5% aprovechará para descansar.

| ACTITUD JUBILACIÓN |       |
|--------------------|-------|
| Familia            | 27,5% |
| Viajar             | 21,3% |
| Seguir trabajando  | 20%   |
| Descansar          | 17,5% |
| Ocio y deporte     | 7,5%  |
| Formación          | 3,8%  |

### Sobre Adecco

**Adecco** es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Createe Lee Hetch Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados

### Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la responsabilidad social que asume la firma Adecco como líder mundial en la gestión de recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

La Fundación Adecco lleva a cabo programas de integración laboral para:

- Hombres y mujeres mayores de 45 años
- Personas con discapacidad
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de violencia de género
- Deportistas y Ex deportistas de alto rendimiento

---

### Para cualquier información, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Marina Gómez/ Luis Perdiguero  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 57  
[marina.gomez@adecco.com](mailto:marina.gomez@adecco.com)  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)

Laura García/ Silvia Enrique  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[laura.garcia@trescom.es](mailto:laura.garcia@trescom.es)  
[silvia.enrique@trescom.es](mailto:silvia.enrique@trescom.es)

Beatriz Ontañón  
Dpto. de Comunicación Fundación Adecco  
Tlf: 91 700 49 20  
[Beatriz.ontanon@adecco.com](mailto:Beatriz.ontanon@adecco.com)