



NOTA DE PRENSA

Caja Mediterráneo, Fundación Adecco y la empresa malagueña NRS ponen en marcha un programa para la integración sociolaboral de 30 personas con discapacidad

- **Antes de la incorporación se nombrará a una persona de referencia para dar apoyo al nuevo trabajador, con lo que además se pretende involucrar al mayor número de personas de la empresa**

Málaga, 28 de septiembre de 2009- Caja Mediterráneo, a través de la Fundación Rose, la Fundación Adecco y la empresa Negocios Restauración SUR de Málaga han llegado a un acuerdo para desarrollar un proyecto de integración sociolaboral de personas con discapacidad.

Para poder alcanzar el mayor grado de éxito posible, la Fundación Adecco desarrollará un plan específico para los puestos designados por NRS. De este modo, se pretende dotar a la empresa de los mecanismos necesarios para conseguir la integración de las personas con discapacidad. En un principio, la acción irá dirigida a 30 personas, 15 de las cuales se incorporarán tras el periodo de formación y las otras 15 se tendrán en cuenta como suplentes o para incorporarse en otras empresas.

El proceso de incorporación a NRS comenzará con el análisis detallado de las capacidades y competencias necesarias para el desempeño de las funciones en el puesto. Tras ello, la Fundación Adecco procederá a la fase de selección de los candidatos idóneos. Se trata de valorar la potencialidad de los candidatos en función de las competencias que tienen o que pueden desarrollar, y de este modo intentar minimizar las dificultades que pueda suponer la discapacidad para el desempeño del puesto de trabajo

Una vez seleccionadas las 30 personas, empezará la fase de formación específica para mejorar su empleabilidad y desarrollo profesional en la empresa. Finalmente, antes de la incorporación se nombrará a una persona de referencia para dar apoyo al nuevo trabajador, con lo que además se pretende involucrar al mayor número de personas de la empresa. Durante los primeros meses tras la incorporación, la Fundación Adecco hará un seguimiento específico para optimizar la integración.

Fundación Rose

Fundación ROSE Caja Mediterráneo es una innovadora propuesta que tiene como fin conseguir la participación en iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de empresas proveedoras, clientes y participadas mediante la financiación conjunta de acciones solidarias y medioambientales. La constitución oficial de su patronato tuvo lugar a finales de marzo, y se trata de una iniciativa que aglutina a compañías concienciadas, que quieren disponer de una vertiente social, y a organizaciones cívicas para que, juntos, puedan desarrollar todo tipo de proyectos sociales y de protección ambiental.

Desde Fundación ROSE Caja Mediterráneo se ofrece a las empresas la posibilidad de ayuda en la puesta en marcha de proyectos de Responsabilidad Social Corporativa, y para ello las entidades que colaboren contarán con el compromiso, los recursos económicos y la experiencia profesional de CAM en este ámbito. La nueva web www.fundacionrose.com se une a los objetivos de esta actuación CAM, con el fin de incentivar y motivar a la puesta en práctica de sus proyectos. Del mismo modo, cabe reflejar que se ha escogido a organizaciones cívicas de reconocido prestigio para que se conviertan en colaboradoras y valedoras de la plasmación efectiva del objeto social de la Fundación.

NRS

Negocios de Restauración del Sur nace en 1994, con la apertura, como franquiciado, de su primer Burger King en el Centro Comercial Neptuno en Granada.



En la actualidad cuenta con el mayor número de franquicias de la marca BURGER KING en Andalucía, a las que se han ido incorporando nuevas enseñas, sumando un total de 44 restaurantes, ubicados en las provincias de Málaga, Granada, Sevilla, Cádiz, Almería y Jaén. En 2007 se inicia la expansión en Madrid.

Trabajando al frente de su gestión se encuentra un joven equipo de profesionales, cuya máxima principal es la excelencia operacional para alcanzar la satisfacción del cliente. La inquietud de dichos profesionales por la integración de personas con discapacidad les llevó a entablar comunicación con la Fundación Rosé para la puesta en marcha de este proyecto.

Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la responsabilidad social que asume la firma Adecco como líder mundial en la gestión de recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

La Fundación Adecco lleva a cabo programas de integración laboral para:

- Hombre y mujeres de +45 años
- Personas con algún tipo de discapacidad
- Mujeres con cargas familiares no compartidas o víctimas de violencia de género
- Ex deportistas y deportistas de alto rendimiento

Más información:

Beatriz Ontañón Nasarre
Comunicación Fundación Adecco
beatriz.ontanon@adecco.es
Telf. 91 700 49 20

José Antonio G^a Andrés
Euromedia Comunicación
jagarcia@euromediagrupo.es
Telf. 95 462 27 27/663 410 014

Sento Acosta Francés
Comunicación Caja Mediterráneo
vacosta@cam.es
Telf. 965901365 / 691590897

Pilar Mena
Euromedia Comunicación
pmena@euromediagrupo.es